

Industrie / Capitale de la chaussure

# Un internet très cuir

*L'industrie traditionnelle du bassin d'emploi romansais-péageois fait sa mue. Economiquement mais également d'un point de vue technologique. Avec l'exploitation de nouveaux débouchés commerciaux, à l'image d'un internet...très cuir !*

## Des sandales vendues au Japon

En traversant l'Isère mais toujours sur internet, on accède au site de la célèbre marque de sandales péageoises Max Vincent. Un fabricant pour lequel internet joue un rôle croissant dans le remplissage de son carnet de commandes. Le site sera d'ailleurs bientôt traduit en anglais pour pouvoir toucher une clientèle la plus vaste possible.

C'est d'ailleurs l'une des caractéristiques les plus intéressantes d'internet, la possibilité de pouvoir atteindre de nouveaux clients quel que soit leur localisation. A condition bien sûr d'avoir un site adapté à la vente en ligne et consultable dans d'autres langues que le Français. Anglais et espagnol sont ainsi souvent les bienvenus.

## Un site pour le Musée !



Après les sites commerciaux, la question internet se pose aussi en ce qui concerne les institutions. A quand un site pour le Musée international de la Chaussure ? Avec des pages ouvertes au grand public présentant une partie des collections pour inciter les gens à se rendre sur place. Et d'autres privatives réservées aux professionnels du secteur qui leur permettraient d'accéder à l'extraordi-

naire fond de la chaussothèque. Source inépuisable d'inspiration qui serait alors consultable par les créateurs du monde entier. Participant ainsi grandement à la reconnaissance internationale de Romans, capitale de la chaussure... et de la créativité !

**Michel BIGORRE**